



pour tous, toute la vie, partout

Communiqué de presse  
Paris, le 6 septembre 2019

## L'ADMR

*premier réseau français privé associatif  
de services à la personne*

**LANCE LA 3<sup>ème</sup> ÉDITION DE SON OPÉRATION  
NATIONALE « SACS À PAIN » LE 16 SEPTEMBRE**

**6 MILLIONS DE SACS À PAIN AUX COULEURS  
DE L'ADMR SERONT REMIS GRACIEUSEMENT  
PAR LES BOULANGERS À LEURS  
CLIENTS PARTOUT EN FRANCE !**

**OBJECTIFS AFFICHÉS DE L'OPÉRATION :  
RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS,  
FAIRE VENIR DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES  
ET MIEUX FAIRE CONNAITRE LES SERVICES  
PROPOSÉS PAR L'ADMR**



[www.admr.org](http://www.admr.org)

A partir du 16 septembre 2019, l'ADMR lance la 3<sup>ème</sup> édition de sa grande opération nationale baptisée « Sacs à Pain ». À cette occasion, l'ADMR remettra gracieusement à tous les boulangers de France le souhaitant des sacs à pain aux couleurs du premier réseau français privé associatif de services à la personne. Plus de 6 millions de sacs à pain seront ainsi distribués. A charge aux boulangers « partenaires » d'en faire profiter gratuitement, à leur tour, leurs clients.

### ***Un sac à pain pour recruter des nouveaux collaborateurs, de nouveaux bénévoles et faire connaître les services proposés par l'ADMR***

Les sacs à pain proposés par l'ADMR seront porteurs de trois messages différents faisant clin d'œil à l'univers du pain :

- **« Parce qu'il y a du pain sur la planche, l'ADMR recrute ».**  
Chaque année, **10 000 postes** (aide à domicile, aide-soignant, jardinier, secrétaire d'association, ergothérapeute...) **sont en effet à pourvoir** au plan national.
- **« Comme votre boulanger, devenez un acteur de proximité. Devenez bénévole ».**  
L'ADMR compte à ce jour 96 000 bénévoles mais doit en permanence veiller à en recruter de nouveaux.
- **« Un service ? demandez votre devis en ligne. Ça ne mange pas de pain ».**  
L'ADMR propose aujourd'hui l'offre de services à la personne la plus large du secteur. En 2018, l'ADMR a comptabilisé plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de 720 000 clients.

**Contact presse :**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / [jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

Chaque sac à pain reprendra, en son verso, les coordonnées des fédérations départementales et associations locales correspondantes à la zone de distribution.

### ***Le sac à pain, un objet pratique du quotidien que l'on retrouve sur toutes les tables du petit-déjeuner, dans toutes les cuisines...***

Quoi de plus commun qu'un sac à pain ? C'est un objet de tous les jours dont l'utilité n'est plus à prouver. On le retrouve sur toutes les tables à l'heure du petit-déjeuner, des repas en famille et dans toutes les cuisines. Un objet cher aux Français qui chaque année ne consomment pas moins de 10 milliards de baguettes, soit 58 kilos de pain par an et par habitant. Même si la consommation de pain est en net recul, les Français restent fortement attachés à ce produit vendu dans près de 32 000 boulangeries partout en France. Un support idéal pour une opération de proximité comme peut l'être, au quotidien, l'ADMR auprès de ses 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées...).

### ***L'ADMR et le boulanger, deux acteurs de proximité ancrés dans leurs territoires et animateurs de la vie quotidienne***

Riche de ses 2 700 associations locales, l'ADMR est aujourd'hui est implantée partout en France quel que soit le département. Ce maillage territorial fort, de proximité, est l'une des grandes forces de l'ADMR. Présente même au sein des plus petites communes, elle permet de répondre aux besoins de populations géographiquement isolées ou trop éloignées des grands centres urbains. Proposer aux boulangeries le désirant de s'associer à l'opération Sac à Pain ADMR était une évidence. Qui mieux qu'une boulangerie, peut revendiquer d'être un acteur impliqué dans l'économie locale de proximité ? Ce lieu de rencontres et d'échanges où se croisent, tous les habitants d'un même village, d'un même quartier, fortement attachés à ce type de commerce de première nécessité incarnant l'âme de toute un village, d'un bourg.

### ***Opération Sacs à Pain, une action qui s'inscrit dans « La Rentrée de l'ADMR »***

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, l'ADMR organisera dans l'ensemble de ses fédérations départementales, du 16 au 22 septembre, plus d'un millier d'événements dans le cadre de son opération « **La rentrée de l'ADMR** ». Durant toute une semaine, les associations locales et les fédérations départementales de l'ADMR sont invitées à organiser différents types d'événements comme des journées-portes-ouvertes, des inaugurations de nouveaux locaux, des débats, des rencontres, des ateliers cinéma, des challenges sportifs, des goûters-rencontres... auxquels seront conviées les personnes accompagnées, leurs familles, les bénévoles, les représentants des pouvoirs publics locaux, départementaux et l'ensemble des partenaires.

#### ***L'ADMR en quelques mots...***

Créé en 1945, l'ADMR est le premier réseau français privé associatif de services à la personne. L'ADMR fédère 2 700 associations locales implantées partout en France, et rassemble 96 000 bénévoles. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison.

#### **Contact presse :**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / [jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)



pour tous, toute la vie, partout

---

## L'ADMR EN CHIFFRES

---

**1945** naissance du  
réseau ADMR

**1** Union  
nationale **92** fédérations

---

 **2 700** associations  
partout en  
France

**94 375** salariés

**96 000** bénévoles

**720 000** clients

---

 **1 large palette**  
de prestations  
réparties en 4 pôles  
de services

**Contact presse :**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ 01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48 / [jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)